



Moje kongresowe impresje

Jako uczestniczka kongresu, śledząca jego przebieg głównie z perspektywy sali wykładowej muszę przyznać, że organizatorom udało się zaprosić liczące się autorytety z dziedziny medycyny, kosmetyki, kosmetologii, a także uatrakcyjnić obrady chwilami relaksu i widowiskowymi punktami programu.

Z wykładów moją uwagę skupił np. ten o zagrożeniach biologicznych w gabinecie kosmetycznym. **Dr Urszula Kurkus-Rozowska** w sposób niezwykle prosty i przystępny przybliżyła nam zagadnienia chorób skóry, z jakimi spotkać się może kosmetyczka w gabinecie kosmetycznym. Wiadomo, że do najczęstszych należą grzybice, czyraki, przebarwienia i odbarwienia płytki paznokciowej, łamliwość paznokci, drożdżycza itd. Warto zwrócić uwagę na to, by kosmetyczka wykonująca różne zabiegi zakładała maseczkę higieniczną, jaką od lat stosują salony kosmetyczne na Zachodzie i jakie są używane w gabinetach stomatologicznych. Uchroni to od zakażenia różnymi chorobami z jakimi możemy zetknąć się w trakcie pracy.

Bardzo zainteresował mnie również wykład o **terapii odkwaszającej wg dr Renate Collier**. Dowiedzieliśmy się, jak wiele błędów żywieniowych można popełnić, niewłaściwie dobierając dietę. Terapia odkwaszająca to „sposób na zdrowie i piękno ciała”. Ważne hasło, a jeszcze ważniejsza realizacja. Nawet najlepszy kosmetyk nie pomoże, jeśli w niewłaściwy sposób będziemy się odżywiać. Odkwaszanie to przede wszystkim oczyszczenie układu pokarmowego, tkanki łącznej połączone z obniżeniem wagi. I znowu chcę podkreślić, że odkwaszanie organizmu cieszy się dużym powodzeniem na Zachodzie. Metoda, której prekursorem jest u nas **mgr Anna Bennig-Wolska**, przybyła do Polski z Niemiec, gdzie dbałość o kondycję i dobry wygląd człowieka stoi na wysokim poziomie.

Ciekawy był też wykład lekarza dermatologa **Iwony Zawadzkiej-Marycz** o roli kamuflażu w kosmetyce i medycynie. Coraz częściej do naszych gabinetów trafiają osoby z różnymi defektami skóry. Dzięki makijażowi kamuflującemu możemy ukryć blizny, rozszerzone naczynka krwionośne, przebarwienia itd. Najważniejszą sprawą w wykonaniu

dobrego kamuflażu jest dobór odpowiednich odcieni. Czasami konieczne jest nakładanie kilku kolorów i pamiętanie o tym, by zaczynać od najjaśniejszego. W gabinetach na Zachodzie od lat stosuje się taki makijaż – szczególnie po wykonaniu zabiegów peelingu lub oczyszczania skóry.

Makijaż nie jedno ma imię... ten blok prezentacji przypomni mi pokaz, jaki oglądałam w eleganckim magazynie na Piątej Avenue w Nowym Yorku, z tą różnicą, że tam osoby wykonujące makijaż były paniami w wieku dojrzałym, świetnie utrzymanymi, wypielegnowanymi. W Polsce wizażem częściej zajmują się młode osoby.

Cieszy mnie poziom i sztuka upiększania, jaką zdołały opanować. Dowodzi to naszego profesjonalizmu, naddążania za trendami mody.

Wiemy, jak bardzo każda z nas pragnie być piękna, młoda i podobać się otoczeniu. Aby to uzyskać nie wystarczy elegancki strój czy świetnie dobrana fryzura. Efekt ten można osiągnąć, stosując przynajmniej dwa razy w tygodniu „hollywoodzką” maseczkę (składa się ona z proszku i aktywatora), dzięki której twarz zyskuje młody i wypoczęty wygląd. Superlifting bez skalpela! Czy można go stosować na inne części ciała? **Ewa Maria Wanke z firmy Interpast** odpowiedziała: **oczywiście**. Jest to zabieg wspaniały np. do podnoszenia mięśni pośladków, ud czy dłoni. Tego rodzaju lifting od bardzo dawna stosują gwiazdy Hollywood m.in. **Barbra Streisand**.

Wiele tematów poruszanych na Kongresie było równie interesujących, ale wszystkich nie sposób omówić. Moje odczucie z Kongresu – to satysfakcja, że mamy tak liczne grono profesjonalnie przygotowanych osób, z bogatym zasobem wiedzy w dziedzinie medycyny i kosmetologii.

Zastosowanie w prezentacjach nowoczesnej techniki audiowizualnej podniosło atrakcyjność Kongresu.

ELŻBIETA SKOWRON ŻYCIŃSKA

Jak cię widzą tak cię piszą...

Na początku XXI wieku powszechne jest przekonanie, że wszelkie działania muszą być odpowiedzią na szeroko rozumiane zapotrzebowanie rynku. Niezależnie od tego, czy jesteśmy firmą prywatną, fundacją, stowarzyszeniem, partią polityczną czy organem administracji państwowej. Najważniejsze jest to, byśmy spełniali oczekiwania adresatów naszej oferty, czyli grupy ludzi zainteresowanych naszymi propozycjami. Stąd różnego typu sondaże i badania, dotyczące różnych sfer naszego życia.

Nowy Zarząd Główny PSK także postanowił zapytać przedstawicieli naszego środowiska, co myślą o działalności Stowarzyszenia. W tym celu, podczas XI Międzynarodowego Kongresu Kosmetycznego przeprowadziliśmy ankietę, dotyczącą naszej organizacji. Objęła ona uczestników I dnia Kongresu, a została zakończona losowaniem atrakcyjnych nagród. W następnym numerze szczegółowo przedstawimy jej wyniki – czyli wszystko o tym, „jak nas widzą, jak nas piszą”.